

# eQuàliment posa lògica al repartiment d'aliments

Un programa innovador ajuda les entitats socials a guanyar eficiència en la gestió de menjar

JOSEP-MARIA  
URETA

**C**ada vegada que es veuen a la televisió les imatges eloqüents de com responen els ciutadans a la crida a la solidaritat amb les famílies pobres que necessiten menjar, amb l'acumulació d'aliments de primera necessitat envasats, sorgeix la pregunta: ¿com s'ho fan les entitats socials convocants del recapte per fer arribar cada donació als més necessitats? Podria afegir-se que es faci, a més, amb la màxima eficiència. En termes estrictament empresarials, sense cap minva.

Que la pregunta està justificada ho prova el fet que s'acaba de donar un premi de reconeixement, per saber donar resposta a aquesta exigència, a eQuàliment, en el marc de BDigital, el certamen del sector patrocinat per l'Ajuntament de Barcelona que cada any reconeix els millors programes informàtics que presten un bon servei a la societat.

Per entendre que eQuàliment obtingui aquest reconeixement s'ha

de conèixer abans les persones que la van impulsar. Dos amics amb experiències professionals molt diverses però que coincideixen a l'hora de detectar una necessitat social i donar-hi la resposta informàtica adequada.

D'un costat, Jaume Roqué, barceloní llicenciat en Física que, després de passar per la Cambra de Comerç, més tard es va especialitzar a crear un programa de gestió de serveis socials per al municipi de Santa Coloma de Gramenet. D'un altre, Jósean Lavado (nom amb accent esdrúixol per a un psicòleg nascut a Basauri, quasi Bilbao). Tots dos van concebre el 2009, a partir de sumar les experiències de les seves dues empreses personals (Districte Digital i Bidea, que continuen existint), el millor programa de gestió d'aliments -penjat al *nívol digital*- que existeix a Catalunya. I que hauria de ser la base de racionalització del que preocupa els ciutadans: que no es perdi ni un gra d'arròs.

eQuàliment ja treballa amb 30 municipis catalans, tant metropolitans com eixos de comarca. La seva oferta és, bàsicament, de suport als ajuntaments. I de manera com-



**SOCIS.** Jaume Roqué, esquerra, i Jósean Lavado, dimecres passat, en un jardí a prop de la seu d'eQuàliment.

## L'EXEMPLE DE LUCTA

**Líder mundial en la creació d'aromes i fragàncies, la multinacional catalana LUCTA ha donat exemple de com interpretar la responsabilitat social corporativa de les empreses i ha optat per patrocinar la implantació del programa d'eQuàliment en quatre municipis del Vallès Oriental, els més pròxims al seu principal centre de producció a Catalunya.**

plementària, donar instruments a les entitats socials, des de Càritas, la Creu Roja i parròquies catòliques, fins a moltes oenagés locals que tenen tanta bona fe com dificultat per tramitar de manera eficaç les donacions que reben.

Roqué i Lavado es reparteixen funcions. El primer, estendre la xarxa de subscripció al programa eQuàliment que, per primera vegada, permet ajustar al límit que no es perdi cap donació i que els sobrants es puguin compartir entre organitzacions socials. I el segon, que l'apartat RSC (responsabilitat social corporativa) que totes les empreses omplen

de declaracions buides es converteixin en suport eficaç per a un programa de gestió logística de les donacions d'aliments.

L'ús de l'aplicació d'eQuàliment arriba, de moment, a 22.000 famílies catalanes (75.000 persones, de les quals 15.000 són menors d'edat). Quan es converteixi en el programa de referència per a tota la logística de repartiment d'aliments serà un dels millors instruments de mesurament de la pobresa, amb tots els seus matisos. Roqué i Lavado van començar com qui veu la televisió: que no es perdi ni un paquet de llet és qüestió de lògica.